

# DEVENIR ENTREPRENEUR VOTRE BUSINESS MODEL CANVAS



Retrouvez tous les éléments pour compléter le Business Model Canvas dans notre rubrique dédiée aux créateurs. [\(cliquer ici\)](#)



Pensez à prendre rendez-vous avec un de nos conseillers PRO. [\(cliquer ici\)](#)

Nom du projet : \_\_\_\_\_

<b>Partenaires clés</b>	- Qui sont vos partenaires et fournisseurs et leurs activités ? - Pour quelles raisons avez-vous besoin d'eux ? - Que vous fournissent-ils ?
<b>Activités clés</b>	- Quelles sont les activités indispensables de votre entreprise ?
<b>Ressources clés</b>	- Quelles sont vos ressources humaines, financières et matérielles ?
<b>Proposition de valeur</b>	- Qu'apportez-vous à vos clients ? - A quel besoin répondez-vous ? - Quelle est votre valeur ajoutée ?
<b>Relation client</b>	- Quelle expérience client allez-vous proposer ? - Comment allez-vous gérer vos clients en conquête et en fidélisation ?
<b>Canaux</b>	- Où votre produit/service sera-t-il vendu ? - Comment allez-vous faire connaître votre offre ?
<b>Typologie de clients</b>	- Quel est le profil type de vos clients ?
<b>Structure de coûts</b>	- Quels sont vos coûts indispensables ? (variables et fixes)
<b>Flux de revenus</b>	- Comment vos clients vont-ils payer ? - A quel moment ? - Quel prix ?

<b>Partenaires clés</b>	<b>Activités clés</b>	<b>Proposition de valeur</b>	<b>Relation client</b>	<b>Typologie de clients</b>
	<b>Ressources clés</b>		<b>Canaux</b>	
<b>Structure de coûts</b>			<b>Flux de revenus</b>	